

Volume 2 - October 2011

2-2011

Packaging Films

Global Technical Magazine on Packaging
Films and Laminates -
Materials, Production and Converting



www.packagingfilms.info

A G&K TechMedia Publication  Made in Germany

Media-Daten

2012

Im gleichen Verlag erscheinen



Flexo & Gravure Global

Technische Fachzeitschrift für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt. Gegründet 1995. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 14.500 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Flexo+Tief-Druck

Technische Fachzeitschrift für alle Bereiche des modernen Flexodrucks und den Verpackungstiefdruck. Gegründet 1990. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 5000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch



NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen. Gegründet 1998. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 10.000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Etiketten-Labels

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Anhänger und ähnlichen schmalbahnigen Produkten. Gegründet 1993. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 3000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch



PackagingFilms

Technologie für Verpackungsfolien und Lamine – Materialien, Produktion und Verarbeitung. Gegründet 2010. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 8000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch

1-2012 (Januar)

Erscheinungstag 23.1.2012
Anzeigenschluß 5.1.2012

Inspektions-, Meß- und Kontrolltechnik
Klebstoffsysteme
Gießfolienextrusion
Leistungsstarke Barrierefolien
Zubehör (Wickelwellen, Lager, Bremsen, Antriebe)

Wichtige Veranstaltungen der Branche:

PlastIndia, Neu-Delhi/IND: 1.–6. Februar
26. Internationales Kunststofftechnisches Kolloquium,
Aachen/D: 7.–8. März
NPE, Orlando, FL/USA: 1.–5. April
Chinaplas, Shanghai/PRC: 18.–21. April

2-2012 (April)

Erscheinungstag 7.5.2012
Anzeigenschluß 16.4.2012

Ökologie in der Folienherstellung
Siegelmedien für Folienverpackung
Folienrecycling
Granulate, Rohstoffe
Zubehör (Fördersysteme, Extrusionswerkzeuge)

Tappi PLACE, Seattle, WA/USA: 7.–9. Mai
Plast, Mailand/I: 8.–12. Mai
Plastvision Arabia, Dubai/UAE: 14.–17. Mai
Interplas Vietnam, Hanoi/VN: 24.–26. Mai
Plastpol, Kielce/PL: 29. Mai–1. Juni

3-2012 (Juli)

Erscheinungstag 20.7.2012
Anzeigenschluß 29.6.2012

Oberflächenbehandlung
Laminieren und Konfektionieren
Blasfolienextrusion
Extrusionsbeschichtung
Zubehör (Bahnspannungsregulierung, Dickenmessung)

Plastex, Brünn/CZ: 10.–14. September
TaipeiPlas, Taipeh/ROC: 21.–25. September
ICE ASIA, Shanghai/PRC: 10.–12. Oktober

4-2012 (Oktober)

Erscheinungstag 22.10.2012
Anzeigenschluß 1.10.2012

Neue Folieneigenschaften mit Nanotechnologie
Schneidetechnologie, Wickeln und Absaugen
Qualitätskontrolle und Materialanalyse
Folienstrecktechnologie
Zubehör (Extruderschnecken)

| Größe | Schwarz/Weiß | 2-farbig (Schw. + 1 Farbe*) | 3-farbig (Schw. + 2 Farben*) | 4-farbig (CMYK) | Satzspiegel-Format Breite x Höhe | Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe |
|------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------|---|--|
| 1/1 Seite | EUR 2200,- | EUR 2600,- | EUR 3000,- | EUR 3400,- | 178 x 262 mm | 216 x 303 mm |
| 1/2 Seite | EUR 1180,- | EUR 1580,- | EUR 1980,- | EUR 2380,- | 178 x 130 mm 130 x 178 mm 92 x 262 mm | 216 x 151 mm — 113 x 303 mm |
| 1/3 Seite | EUR 815,- | EUR 1215,- | EUR 1615,- | EUR 2015,- | 178 x 85 mm 56 x 262 mm 115 x 118 mm | 216 x 105 mm 76 x 303 mm — |
| 1/4 Seite | EUR 645,- | EUR 1045,- | EUR 1445,- | EUR 1845,- | 178 x 65 mm 42 x 262 mm 92 x 130 mm | 216 x 80 mm 58 x 303 mm — |
| 1/8 Seite | EUR 350,- | EUR 750,- | EUR 1150,- | EUR 1550,- | 178 x 30 mm 92 x 65 mm 44 x 130 mm | 216 x 45 mm — — |
| 1/16 Seite | EUR 185,- | EUR 585,- | EUR 985,- | EUR 1385,- | 92 x 31 mm 44 x 65 mm | — — |

Sonderwerbformen (z.B. Banderolen, Umschlagklappen etc): Technische Daten und Preise auf Anfrage. – * Standard (Euro-Skala)-Farben

Alle Anzeigen werden zusätzlich **kostenfrei** in unserer Online-Version veröffentlicht.

Zusammenhängende Formate mit Bunddurchdruck

PackagingFilms

| Größe | Schwarz/weiß | 2-farbig (Schw. + 1 Farbe*) | 3-farbig (Schw. + 2 Farben*) | 4-farbig (CMYK) | Satzspiegel-Format Breite x Höhe | Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe |
|---------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| 2/1 Seiten | EUR 4400,- | EUR 4895,- | EUR 5390,- | EUR 6185,- | 388 x 262 mm | 432 x 303 mm |
| 1½ Seiten | EUR 3380,- | EUR 3975,- | EUR 4570,- | EUR 5175,- | 302 x 262 mm | 326 x 303 mm |
| 2 x ½ Seiten (quer) | EUR 2360,- | EUR 2955,- | EUR 3550,- | EUR 4145,- | 388 x 130 mm | 432 x 151 mm |

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

| | Standard-Farbe | Sonder-Farbe | 4-Farb-Zuschlag |
|------------|----------------|--------------|-----------------|
| 1/1 Seite | EUR 400,- | EUR 615,- | EUR 1200,- |
| 2/1 Seiten | EUR 595,- | EUR 920,- | EUR 1785,- |

Sonderplazierungen (inkl. 4-Farb-Zuschlag)

| | |
|------------------------------------|------------|
| 2. Umschlagseite | EUR 3950,- |
| Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis | EUR 3825,- |
| 3. Umschlagseite | EUR 3655,- |
| 4. Umschlagseite | EUR 4165,- |

mm-Preis

(einspaltig, 42 mm breit,
schwarz/weiß)

EUR 3,40

Für von den genannten Seitenteilen
abweichende Formate.

* Standard (Euro-Skala)-Farben

6 Einhefter

bis 170 g/m² (rabattfähig)

| | |
|---------------------------|-------------|
| 2-seitig (1 Blatt DIN A4) | EUR 2300,- |
| 4-seitig (2 Blatt DIN A4) | EUR 3000,- |
| 6-seitig (3 Blatt DIN A4) | EUR 3700,- |
| 8-seitig (4 Blatt DIN A4) | EUR 4300,- |
| darüber | auf Anfrage |

Einhefter sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Ab Einheftern mit 4 Seiten bitten wir um *gefaltete, unbeschnittene* Anlieferung.

Einhefter müssen im beschnittenen Format mit dem übrigen Inhalt des Heftes genau übereinstimmen.

Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Größenbeispiele finden Sie auf Seite 8.

Beilagen (Werbemittel) (nicht rabattfähig)

| | | |
|------------|----------------|-----------|
| bis 15 g: | per 1000 Stück | EUR 195,- |
| bis 25 g: | per 1000 Stück | EUR 250,- |
| bis 35 g: | per 1000 Stück | EUR 300,- |
| bis 50 g: | per 1000 Stück | EUR 350,- |
| über 50 g: | auf Anfrage | |

Format: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Klebegebühren (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, Einhefter):
per 1000 Stück EUR 100,-

Rubriken

PackagingFilms

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preis je Millimeter 1-spaltig

| | |
|---|-------------------|
| Stellenangebote, An- und Verkäufe etc. | EUR 2,35 |
| Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche) | EUR 1,40 |
| Chiffre-Gebühren | Europa EUR 11,00 |
| | Übersee EUR 16,00 |

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel

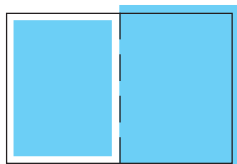
| | |
|-----------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10 % |
| bei 9 Anzeigen | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 20 % |

Mengenstaffel

| | |
|-------------|------|
| ab 2 Seiten | 5 % |
| ab 4 Seiten | 10 % |
| ab 6 Seiten | 15 % |
| ab 9 Seiten | 20 % |

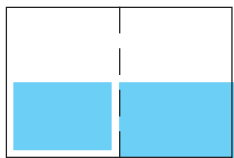
Anschnitt

ohne Berechnung



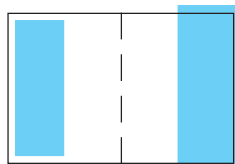
1/1 Seite Satzspiegel
178 x 262 mm (Endformat)

1/1 Seite mit Beschnitt*
216 x 303 mm
(210 x 297 mm Endformat)



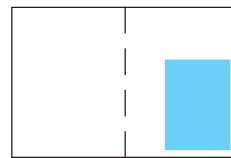
1/2 Seite quer Satzspiegel
178 x 130 mm (Endformat)

1/2 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 151 mm
(210 x 145 mm Endformat)

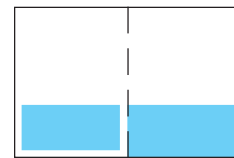


1/2 Seite hoch Satzspiegel
92 x 262 mm (Endformat)

1/2 Seite hoch mit Beschnitt*
113 x 303 mm
(107 x 297 mm Endformat)

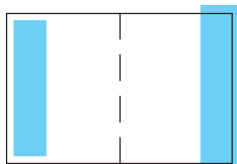


1/2 Seite Insel
130 x 178 mm (Endformat)



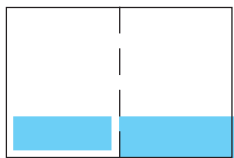
1/3 Seite quer Satzspiegel
178 x 85 mm (Endformat)

1/3 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 105 mm
(210 x 99 mm Endformat)



1/3 Seite hoch Satzspiegel
56 x 262 mm (Endformat)

1/3 Seite hoch mit Beschnitt*
76 x 303 mm
(70 x 297 mm Endformat)



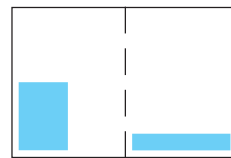
1/4 Seite quer Satzspiegel
178 x 65 mm (Endformat)

1/4 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 80 mm
(210 x 74 mm Endformat)



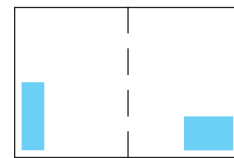
1/4 Seite hoch Satzspiegel
42 x 262 mm (Endformat)

1/4 Seite hoch mit Beschnitt*
58 x 303 mm
(52 x 297 mm Endformat)



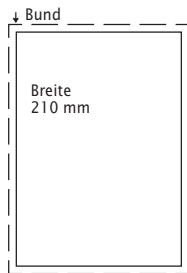
1/4 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 130 mm (Endformat)

1/8 Seite quer Satzspiegel
178 x 30 mm (Endformat)

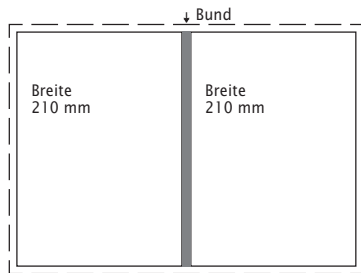


1/8 Seite 1sp. Satzspiegel
44 x 130 mm (Endformat)

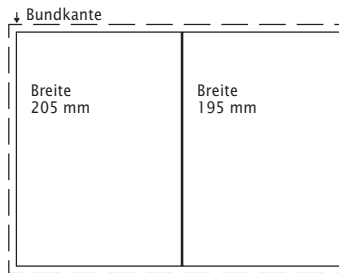
1/8 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 65 mm (Endformat)



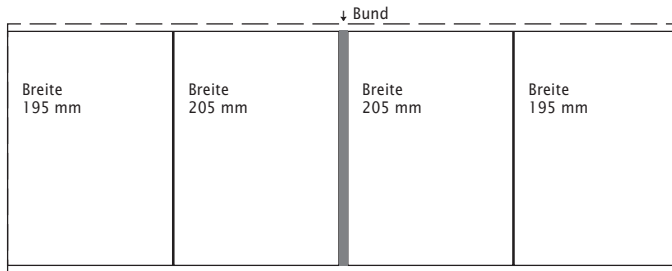
2-seitig (1 Blatt DIN A4)
 Breite: 216 mm
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4)
 Breite: 432 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4 = ausklappbar)
 Breite: 403 mm
 Höhe: 305 mm



8-seitig (4 Blatt DIN A4 = Altarfalz)
 Breite: 806 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm

Anschnittschema

| | |
|-----------------------|------|
| Kopfbeschnitt: | 5 mm |
| Fußbeschnitt: | 3 mm |
| Seitlicher Beschnitt: | 3 mm |

Für andere Formate und deren technische Daten sprechen Sie bitte mit der Anzeigenabteilung.

| | |
|------------------------------------|--|
| Auflage | 8.000 Exemplare 4 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm) |
| Heftformat | DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe) |
| Anschnittformat | DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe) |
| Satzspiegel | 178 x 262 mm (Breite x Höhe) |
| Druckverfahren | Bogenoffset |
| Druckunterlagen | Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten (Details siehe Seite 11). Von jeder Farb-/sw-Anzeige wird ein Farb-/sw-Andruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich. Bei fehlenden Proofs wird mit normaler Farbdichte gearbeitet. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben – bei nichtvorlage eines Farbproofs/-ausdruck – übernimmt der Verlag keine Haftung. |
| Druckunterlagen-Herstellung | Bei Lieferung anderer Vorlagen (Layouts, Zeichnungen, Dias etc.) erfolgt die Anfertigung der Druckunterlagen gegen Berechnung der Selbstkosten. |
| Verarbeitung | Klebebindung |

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Burger)(Druck GmbH
»für PackagingFilms«
August-Jeanmaire-Strasse 20
D-79183 Waldkirch

Telefon +49-(0)7681-4031-14
Telefax +49-(0)7681-23891
e-Mail c.berns@burger-druck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Banken

Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau,
D-79183 Waldkirch
Konto-Nr. 23 023 538 (BLZ 680 501 01)
IBAN DE83 6805 0101 0023 0235 38
Swift FRSPDE66

Postbank Karlsruhe, D-76118 Karlsruhe
Konto-Nr. 125 139 752 (BLZ 660 100 75)
IBAN DE19 6601 0075 0125 1397 52
Swift PBNKDEFF660

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto oder 30 Tage netto ohne Abzug. Bankschecks können nicht mehr akzeptiert werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

D-79183 Waldkirch

| | | |
|--------------------|---|---|
| Datenträger | CD-ROM + DVD | Mac + PC |
| Programme | QuarkXPress (8.0) PageMaker (6.5) InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop CS 5.5 Acrobat 9.0 | MacOS X PC Mac + PC Mac + PC |

Wenn Sie programmspezifische Dateiformate schicken, ist nicht auszuschließen, daß es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken, etc.). Daten aus anderen Programmen, z.B. Corel-Draw, Power-Point, Word, können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Die Bearbeitung wird nach Aufwand berechnet.

Müssen Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS) in CMYK umgewandelt werden, kann dies zu Farbabweichungen führen!

Dateiausgabe

| | |
|-------------|---|
| Abbildungen | Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strich-Scans eine Auflösung von 1200 dpi haben. Der Farbraum ist CMYK, der Abbildungsmaßstab 1:1. Die Dateien müssen als TIFF oder EPS abgelegt sein. |
| Schriften | Alle im Datensatz verwendeten Schriftenfonts (Print und Screen) müssen beigelegt oder in Zeichenwege umgewandelt werden. |
| PDF | Hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi). Verwendete Schriften müssen eingebunden sein. Farbanzeigen: CMYK-Modus, SW-Anzeigen: Graustufen-Modus. |

Datenübermittlung

| | |
|--------|--|
| CD | per Post an die Verlagsadresse Das Senden einer CD mit beigelegtem farbverbindlichen Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, daß Daten und Proof gleichzeitig eintreffen. |
| e-Mail | info@flexo.de |

Zusätzlich zur Datenübermittlung erbitten wir jeweils einen Ausdruck (4c/sw) bzw. Farbproof per Post.

Für fehlerhafte bzw. beschädigte Dateien oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach untenstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden. »Firmenname_PackagingFilms«

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

**Verlag
Postanschrift** G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach i. Br.

**Telefon
Telefax** +49-(0)7685-918110
+49-(0)7685-909011

**e-Mail
Internet** info@flexo.de
www.packaging-films.info

**USt.-ID-Nr.
Steuer-Nr.** DE 141992846
05079/00198

Herausgeber Wolfgang Klos-Geiger
Telefon +49-(0)7685-91811-13
e-Mail klos-geiger@flexo.de

Redaktion Joanne Hunter
Telefon +44-7792-383878
e-Mail jo.packagingfilms@gmail.com
Skype joanne.hunter6

Sebastian Reisig
Telefon +49-(0)7685-91811-27
e-Mail sebastian.reisig@flexo.de

Anzeigen Raimond Strickler
Telefon +49-(0)7685-91811-19
e-Mail raimond.strickler@flexo.de

Sven Mittermaier
Telefon +49-(0)7685-91811-15
e-Mail sven.mittermaier@flexo.de

Stefan Nolte
Telefon +49-(0)7685-91811-17
e-Mail stefan.nolte@flexo.de

Produktion Manuela Wassermann-Heitzler
Telefon +49-(0)7685-91811-16
e-Mail wassermann-heitzler@flexo.de
Richard Kiefer

Vertrieb Carola Bechtel
Telefon +49-(0)7685-91811-11
e-Mail carola.bechtel@flexo.de

Kurzcharakteristik

PACKAGINGFILMS – technisch orientierte Fachzeitschrift und Informationsmedium mit weltweiter Verbreitung – deckt alle Produktionsbereiche von mono- und co-extrudierten Folien und Folienverbunden für die Verpackungsindustrie ab. Neben fachlich fundierten Beiträgen werden wichtige Informationen aus Firmen und Verbänden, aus Wirtschaft und Technik sowie Produkte, Dienstleistungen und Fachveranstaltungen publiziert.

PACKAGINGFILMS pflegt den ständigen Informationsaustausch mit allen relevanten Fachverbänden im In- und Ausland (Europa und Übersee) und bietet so eine breite Basis für den fachlichen Dialog.

PACKAGINGFILMS finden Sie im Internet unter www.packaging-films.info

Leserkreis

Geschäftsführer, Technische Leiter, Ingenieure, Einkäufer, Betriebsleiter, Maschinenführer, Professoren, Studenten.

Industriesegmente

Hersteller von Verpackungsfolien und Laminaten;
 Drucker (Flexo-, Tiefdruck), Weiterverarbeiter, in den Industriesegmenten
 Weiterverarbeitung von Kunststoff- und Metallfolien, Herstellung von Tüten,
 Beuteln, Kunststoffsäcke, usw.
 Maschinen- und Materialhersteller;
 Schulen, Büchereien, Ausbildungsstätten, Universitäten, Fachhochschulen
 und Forschungsinstitute.

Verbreitungsgebiet (im Durchschnitt)

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| USA und Kanada | 30,00% = 2400 Exemplare |
| Europa | 20,00% = 1600 Exemplare |
| Naher Osten | 3,15% = 250 Exemplare |
| Latein-Amerika | 10,00% = 800 Exemplare |
| Afrika | 3,70% = 300 Exemplare |
| Asien | 30,00% = 2400 Exemplare |
| Australien/Neuseeland | 3,15% = 250 Exemplare |



1 »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag (auch fern- bzw. mündlich geschlossen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 In begründeten Ausnahmefällen (Insolvenz, Wegfall der Geschäftsgrundlage usw.) hat der Auftraggeber das Recht, von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluß (Eingang der Erklärung beim Verlag) zurückzutreten.

3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten.
Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auf Grund besonderer Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8 Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

11 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, es sei denn die Haftung betrifft Kardinalspflichten. In allen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12 Reklamationen jeglicher Art müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

18 Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigen-Dateien sowie für vom Auftraggeber ge-

wünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

Werden für die betreffenden Anzeigen keine reprofähigen Vorlagen geliefert, läßt der Verlag auf Kosten des Inserenten die Druckunterlagen erstellen.

19 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden auf normalem Postweg zugesandt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz des Verlages und Waldkirch i.Br.

G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach
Germany

Telefon +49-(0)7685-918110

Telefax +49-(0)7685-909011

e-Mail info@flexo.de

Internet www.packaging-films.info