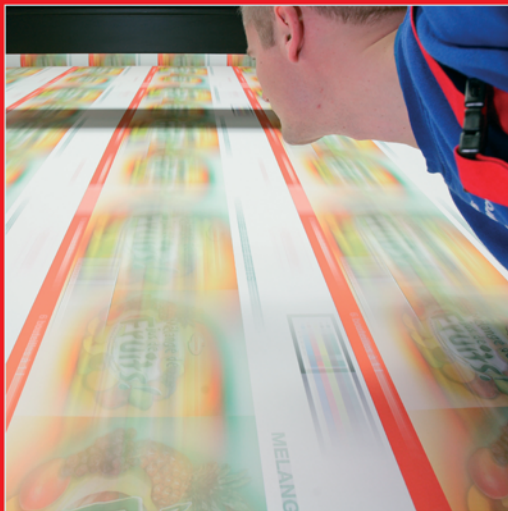


12044
22. Jahrgang · November 2011
6·2011

Flexo+Tief Druck

internationale technische
Fachzeitschrift für
Flexo- und Verpackungs-Tiefdruck



Media-Daten 2012

Im gleichen Verlag erscheinen



Flexo & Gravure Global

Technische Fachzeitschrift für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt. Gegründet 1995. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 14.500 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Flexo+Tief-Druck

Technische Fachzeitschrift für alle Bereiche des modernen Flexodrucks und den Verpackungstiefdruck. Gegründet 1990. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 5000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch



NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen. Gegründet 1998. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 10.000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Etiketten-Labels

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Anhänger und ähnlichen schmalbahnigen Produkten. Gegründet 1993. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 3000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch




Packaging Films

Technologie für Verpackungsfolien und Lamine – Materialien, Produktion und Verarbeitung. Gegründet 2010. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 8000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch

Wichtige Veranstaltungen der Branche

1-2012 (Januar)		Wie haben sich Flexo- bzw. Tiefdruck seit der drupa 2008 verändert?	10. Inno-Meeting: »Neues mit Folie schaffen«, Osnabrück/D: 7.–8. Februar
Erscheinungstag	27.1.2012	Workflow Flexo- und Tiefdruck: MIS-Systeme, Datenbanken, Freigabe etc.	
Anzeigenschluß	9.1.2012	Standardisierung (Meß- und Kontrollelemente, Proof, Andruck)	
2-2012 (März)		Druckmaschinen (Automatisierung, Einbindung in Peripherie, Inspektion etc.)	DFTA-Frühjahrs-Tagung, Kassel/D: 29. März
Erscheinungstag	16.3.2012	Rasterwalzen und -Sleeves (Gravur, Werkstoffe, Reinigung, Logistik)	Fefco-Summit, Wien/A: 18.–20: April
Anzeigenschluß	24.2.2012	Verpackungsveredelung (Prägen, Stanzen, Lackieren, Laminieren)	
Erscheinungstag	3.4.2012	 drupa 2012 Guide – Handlicher Führer mit Vorschau zu Flexo- und Tiefdruck-Exponaten, Hallenplänen, Registern	
Anzeigenschluß	13.3.2012	Details siehe Extra-Prospekt	
3-2012 (Mai)		 drupa 2012 – Meinungen, Trends, Innovationen	drupa, Düsseldorf/D: 3.–16. Mai
Erscheinungstag	23.4.2012	Alternative Werkstoffe (neue Verfahren in der Druckformherstellung)	Plast, Mailand/I: 8.–12. Mai
Anzeigenschluß	12.4.2012	Flexible Verpackungen (Drucken, Veredeln, Verfahren, Materialien)	Rosupak, Moskau/RUS: 18.–22. Juni
4-2012 (Juli)		Tiefdruckformen (Galvanotechnik, Gravur, Finishing, Logistik)	
Erscheinungstag	13.7.2012	Wellpappe und Karton (Vorstufe, Druck, Veredeln, Stanzen)	
Anzeigenschluß	22.6.2012	Weiterverarbeiten, Konfektionieren (Wickeln, Schneiden, Umrollen etc.)	
5-2012 (September)		Flexodruckformen (Standardisierung, Herstellung, Automatisierung)	DFTA-Herbst-Tagung/ProFlex, Stuttgart/D: 11.–12. September
Erscheinungstag	7.9.2012	Logistik in Vorstufe und Druckprozeß (Peripherie, Automation)	ERA Packaging Conference, TBA
Anzeigenschluß	17.8.2012	Folientechnik (Extrusion, Beschichtung, Vorbehandlung, Nanotechnologie)	
6-2012 (November)		Farben und Lacke (Systeme, Dosieren, Mischen, Logistik, Qualitätssicherung)	Innoform: 3. Europ. Tiefdrucktagung, Osnabrück/D: 13.–14. November
Erscheinungstag	16.11.2012	Trocknung/Härtung (UV, IR, ESH, Heißluft, Radiofrequenz etc.)	
Anzeigenschluß	26.10.2012	Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck (Abluft, Wasser, Lösemittel, Lärm etc.)	
In jeder Ausgabe		Zubehör (Bremsen, Kupplungen, Korona, Messer, Wickelwellen, etc.)	

Größe	Schwarz/Weiß	2-farbig (Schw. + 1 Farbe*)	3-farbig (Schw. + 2 Farben*)	4-farbig (CMYK)	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe
1/1 Seite	EUR 1760,-	EUR 2095,-	EUR 2430,-	EUR 2760,-	178 x 262 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite	EUR 935,-	EUR 1270,-	EUR 1605,-	EUR 1935,-	178 x 130 mm 130 x 178 mm 92 x 262 mm	216 x 151 mm — 113 x 303 mm
1/3 Seite	EUR 660,-	EUR 995,-	EUR 1330,-	EUR 1660,-	178 x 85 mm 56 x 262 mm 115 x 118 mm	216 x 105 mm 76 x 303 mm —
1/4 Seite	EUR 530,-	EUR 865,-	EUR 1200,-	EUR 1530,-	178 x 65 mm 42 x 262 mm 92 x 130 mm	216 x 80 mm 58 x 303 mm —
1/8 Seite	EUR 290,-	EUR 625,-	EUR 960,-	EUR 1290,-	178 x 30 mm 92 x 65 mm 44 x 130 mm	216 x 45 mm — —
1/16 Seite	EUR 150,-	EUR 485,-	EUR 820,-	EUR 1150,-	92 x 31 mm 44 x 65 mm	— —

Sonderwerbformen (z.B. Banderolen, Umschlagklappen etc.): Technische Daten und Preise auf Anfrage. – * Standard (Euro-Skala)-Farben

Alle Anzeigen werden zusätzlich **kostenfrei** in unserer Online-Version veröffentlicht.

Zusammenhängende Formate mit Bunddurchdruck

Flexo+Tief-Druck

Größe	Schwarz/weiß	2-farbig (Schw. + 1 Farbe*)	3-farbig (Schw. + 2 Farben*)	4-farbig (CMYK)	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe
2/1 Seiten	EUR 3520,-	EUR 4020,-	EUR 4520,-	EUR 5020,-	388 x 262 mm	432 x 303 mm
1½ Seiten	EUR 2695,-	EUR 3195,-	EUR 3695,-	EUR 4195,-	302 x 262 mm	326 x 303 mm
2 x ½ Seiten (quer)	EUR 1870,-	EUR 2370,-	EUR 2870,-	EUR 3370,-	388 x 130 mm	432 x 151 mm

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

	Standard-Farbe	Sonder-Farbe	4-Farb-Zuschlag
1/1 Seite	EUR 335,-	EUR 500,-	EUR 1000,-
2/1 Seiten	EUR 500,-	EUR 750,-	EUR 1500,-

Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

2. Umschlagseite	EUR 3100,-
3. Umschlagseite	EUR 2900,-
4. Umschlagseite	EUR 3300,-

mm-Preis
(einspaltig, 42 mm breit,
schwarz/weiß)

EUR 2,10
Für von den genannten Seitenteilen
abweichende Formate.

* Standard (Euro-Skala)-Farben

6 Einhefter

bis 170 g/m² (rabattfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	EUR 1950,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	EUR 2450,-
6-seitig (3 Blatt DIN A4)	EUR 2950,-
8-seitig (4 Blatt DIN A4)	EUR 3550,-
darüber	auf Anfrage

Einhefter sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern.

Einhefter müssen im beschnittenen Format mit dem übrigen Inhalt des Heftes genau übereinstimmen.

Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Größenbeispiele finden Sie auf Seite 8.

Beilagen (Werbemittel) (nicht rabattfähig)

bis 15 g:	per 1000 Stück	EUR 195,-
bis 25 g:	per 1000 Stück	EUR 250,-
bis 35 g:	per 1000 Stück	EUR 300,-
bis 50 g:	per 1000 Stück	EUR 350,-
über 50 g:	auf Anfrage	

Format: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Klebegebühren (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, Einhefter):
per 1000 Stück EUR 100,-

Rubriken

Flexo+Tief-Druck

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preis je Millimeter 1-spaltig

Stellenangebote, An- und Verkäufe etc.	EUR 1,80
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	EUR 1,20
Chiffre-Gebühren	Europa EUR 11,00
	Übersee EUR 16,00

Die »Schnellen Seiten« für den Flexo- und Tiefdruck

4 Spalten à 42 mm, je Millimeter 1-spaltig **s/w** EUR 1,65 **4c** EUR 2,50

Rabattstaffel (für mehrere Einträge pro Ausgabe)

z.B. 3 Einträge pro Ausgabe -> 5% Rabatt

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 9.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlußjahres

Malstaffel

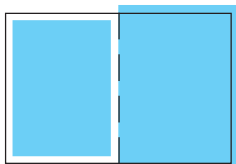
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Seiten	20 %

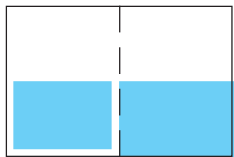
Anschnitt

ohne Berechnung



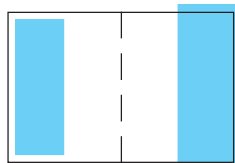
1/1 Seite Satzspiegel
178 x 262 mm (Endformat)

1/1 Seite mit Beschnitt*
216 x 303 mm
(210 x 297 mm Endformat)



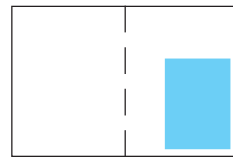
1/2 Seite quer Satzspiegel
178 x 130 mm (Endformat)

1/2 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 151 mm
(210 x 145 mm Endformat)

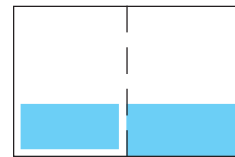


1/2 Seite hoch Satzspiegel
92 x 262 mm (Endformat)

1/2 Seite hoch mit Beschnitt*
113 x 303 mm
(107 x 297 mm Endformat)

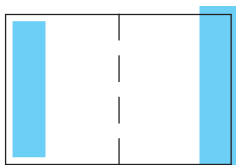


1/2 Seite Insel
130 x 178 mm (Endformat)



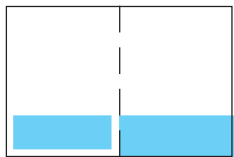
1/3 Seite quer Satzspiegel
178 x 85 mm (Endformat)

1/3 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 105 mm
(210 x 99 mm Endformat)



1/3 Seite hoch Satzspiegel
56 x 262 mm (Endformat)

1/3 Seite hoch mit Beschnitt*
78 x 303 mm
(70 x 297 mm Endformat)



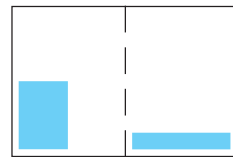
1/4 Seite quer Satzspiegel
178 x 65 mm (Endformat)

1/4 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 80 mm
(210 x 75 mm Endformat)



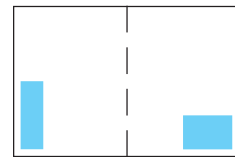
1/4 Seite hoch Satzspiegel
42 x 262 mm (Endformat)

1/4 Seite hoch mit Beschnitt*
64 x 303 mm
(52 x 297 mm Endformat)



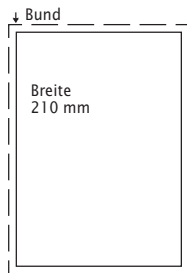
1/4 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 130 mm (Endformat)

1/8 Seite quer Satzspiegel
178 x 30 mm (Endformat)

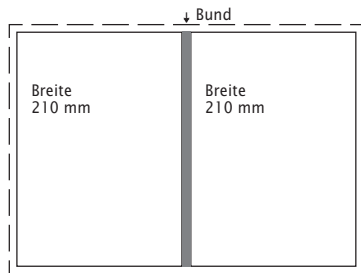


1/8 Seite 1sp. Satzspiegel
44 x 130 mm (Endformat)

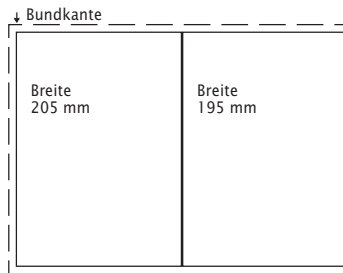
1/8 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 65 mm (Endformat)



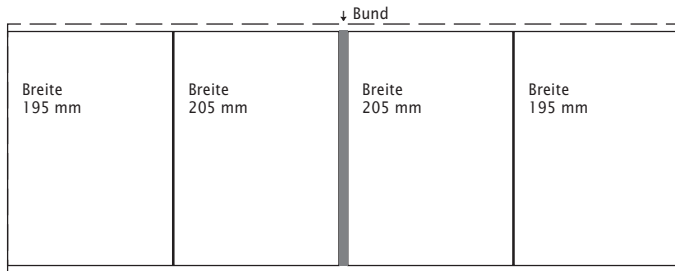
2-seitig (1 Blatt DIN A4)
 Breite: 216 mm
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4)
 Breite: 432 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4 = ausklappbar)
 Breite: 403 mm
 Höhe: 305 mm



8-seitig (4 Blatt DIN A4 = Altarfalz)
 Breite: 806 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm

Anschnittschema

Kopfbeschnitt:	5 mm
Fußbeschnitt:	3 mm
Seitlicher Beschnitt:	3 mm

Für andere Formate und deren technische Daten sprechen Sie bitte mit der Anzeigenabteilung.



Die »Schnellen Seiten« sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Flexo- und Tiefdrucker. Sie bieten Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Flexo- und Tiefdruckindustrie. Diese finden in den »Schnellen Seiten« alles für die tägliche Produktion und den geeigneten Lieferanten.

Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind *Aufträge nur für sechs aufeinanderfolgende Ausgaben möglich* (1 Jahr; Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt im Voraus. Sie erhalten jährlich eine Gesamtrechnung.

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Preise

Je Millimeter 1-spaltig **s/w** = EUR 1,65
4c = EUR 2,50

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

1-sp. x 15 mm Höhe	s/w = EUR 148,50
	4c = EUR 225,00
1-sp. x 25 mm Höhe	s/w = EUR 247,50
	4c = EUR 375,00
1-sp. x 35 mm Höhe	s/w = EUR 346,50
	4c = EUR 525,00
1-sp. x 50 mm Höhe	s/w = EUR 495,00
	4c = EUR 750,00
1-sp. x 70 mm Höhe	s/w = EUR 693,00
	4c = EUR 1050,00

Auflage	5000 Exemplare 6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm)
Heftformat	DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Anschnittformat	DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	178 x 262 mm (Breite x Höhe)
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckunterlagen	Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten (Details siehe Seite 11). Von jeder Farb-/sw-Anzeige wird ein Farb-/sw-Andruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich. Bei fehlenden Proofs wird mit normaler Farbdichte gearbeitet. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben – bei nichtvorlage eines Farbproofs/-ausdruck – übernimmt der Verlag keine Haftung.
Druckunterlagen-Herstellung	Bei Lieferung anderer Vorlagen (Layouts, Zeichnungen, Dias etc.) erfolgt die Anfertigung der Druckunterlagen gegen Berechnung der Selbstkosten.
Verarbeitung	Klebebindung

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Burger)(Druck GmbH
»für Flexo+Tief-Druck«
August-Jeanmaire-Strasse 20
D-79183 Waldkirch
Telefon +49-(0)7681-4031-14
Telefax +49-(0)7681-23891
e-Mail c.berns@burger-druck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Banken

Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau
D-79183 Waldkirch
Konto-Nr. 23 023 538 (BLZ 680 501 01)
IBAN DE83 6805 0101 0023 0235 38
Swift FRSPDE66

Postbank Karlsruhe, D-76118 Karlsruhe
Konto-Nr. 125 139 752 (BLZ 660 100 75)
IBAN DE19 6601 0075 0125 1397 52
Swift PBNKDEFF660

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto oder 30 Tage netto ohne Abzug. Bankschecks können nicht mehr akzeptiert werden.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

D-79183 Waldkirch

Datenträger	CD-ROM + DVD	Mac + PC
Programme	QuarkXPress (8.0) PageMaker (6.5) InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop CS 5.5 Acrobat 9.0	MacOS X PC Mac + PC Mac + PC

Wenn Sie programmspezifische Dateiformate schicken, ist nicht auszuschließen, daß es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken, etc.). Daten aus anderen Programmen, z.B. Corel-Draw, Power-Point, Word, können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Die Bearbeitung wird nach Aufwand berechnet.

Müssen Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS) in CMYK umgewandelt werden, kann dies zu Farbabweichungen führen!

Dateiausgabe

Abbildungen	Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strich-Scans eine Auflösung von 1200 dpi haben. Der Farbraum ist CMYK, der Abbildungsmaßstab 1:1. Die Dateien müssen als TIFF oder EPS abgelegt sein.
Schriften	Alle im Datensatz verwendeten Schriftenfonts (Print und Screen) müssen beigelegt oder in Zeichenwege umgewandelt werden.
PDF	Hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi). Verwendete Schriften müssen eingebunden sein. Farbanzeigen: CMYK-Modus, SW-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Datenübermittlung

CD	per Post an die Verlagsadresse Das Senden einer CD mit beigelegtem farbverbindlichen Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, daß Daten und Proof gleichzeitig eintreffen.
e-Mail	info@flexo.de

Zusätzlich zur Datenübermittlung erbitten wir jeweils einen Ausdruck (4c/sw) bzw. Farbproof per Post.

Für fehlerhafte bzw. beschädigte Dateien oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach untenstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden. »Firmenname_FlexoTiefDruck«

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

**Verlag
Postanschrift** G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach i. Br.

**Telefon
Telefax** +49-(0)7685-918110
+49-(0)7685-909011

**e-Mail
Internet** info@flexo.de
www.flexo.de

**USt.-ID-Nr.
Steuer-Nr.** DE 141992846
05079/00198

Redaktion Ansgar Wessendorf
Telefon +49-(0)7685-91811-18
e-Mail ansgar.wessendorf@flexo.de

Wolfgang Klos-Geiger
Telefon +49-(0)7685-91811-13
e-Mail klos-geiger@flexo.de

Sebastian Reisig
Telefon +49-(0)7685-91811-27
e-Mail sebastian.reisig@flexo.de

Anzeigen

Sven Mittermaier
Telefon +49-(0)7685-91811-15
e-Mail sven.mittermaier@flexo.de

Raimond Strickler
Telefon +49-(0)7685-91811-19
e-Mail raimond.strickler@flexo.de

Stefan Nolte
Telefon +49-(0)7685-91811-17
e-Mail stefan.nolte@flexo.de

Jutta M. Geiger
Telefon +49-(0)7685-91811-12
e-Mail jutta.geiger@flexo.de

Produktion

Manuela Wassermann-Heitzler
Telefon +49-(0)7685-91811-16
e-Mail wasserman-heitzler@flexo.de
Richard Kiefer

Vertrieb

Carola Bechtel
Telefon +49-(0)7685-91811-11
e-Mail carola.bechtel@flexo.de

Kurzcharakteristik

FLEXO+TIEF-DRUCK – führende technisch orientierte Fachzeitschrift für alle Bereiche der im Flexo- und Verpackungstiefdruck arbeitenden Industrien – ist ein angesehenes und gefragtes Informationsmedium. Neben fachlich fundierten Beiträgen werden wichtige Informationen aus Firmen und Verbänden, aus Wirtschaft und Technik sowie über Produkte, Dienstleistungen und Fachveranstaltungen publiziert.

FLEXO+TIEF-DRUCK pflegt einen ständigen Informationsaustausch mit den relevanten Fachverbänden im In- und Ausland (Europa und Übersee) und bietet so eine breite Basis für den fachlichen Dialog.

FLEXO+TIEF-DRUCK ist seit 1. Januar 2008 das offizielle Organ der DFTA Deutschsprachige Flexodruck Fachgruppe e.V., Stuttgart/D.

FLEXO+TIEF-DRUCK finden Sie im Internet unter www.flexo.de

Leserkreis

Geschäftsführer, Ingenieure, Technische Leiter, Betriebsleiter, Maschinenführer, Dozenten und Professoren, Studenten, Auszubildende.

Industriesegmente

Flexo- und Tiefdruckereien, Veredler, in den Bereichen flexible Verpackungen, Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Etiketten, Briefumschläge etc.

Reprobetriebe, Klischee- und Walzenhersteller.

Einkäufer von Flexo- und Tiefdruck-Erzeugnissen, Zulieferer, Ausbildungsstätten.

Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland, Schweiz, Österreich, Fürstentum Liechtenstein, Niederlande, Belgien, Luxemburg, das Elsaß, Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland, Tschechische Republik, Slowakische Republik, Polen, Ungarn, Litauen, Estland, Lettland, Rumänien, Bulgarien, einige Länder der GUS, Slowenien, Kroatien, Serbien.

Einzelleser in Frankreich, Italien, Großbritannien, USA, Südafrika, Argentinien, China, Japan.



1 »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag (auch fern- bzw. mündlich geschlossen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 In begründeten Ausnahmefällen (Insolvenz, Wegfall der Geschäftsgrundlage usw.) hat der Auftraggeber das Recht, von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluß (Eingang der Erklärung beim Verlag) zurückzutreten.

3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten.
Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auf Grund besonderer Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8 Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

11 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, es sei denn die Haftung betrifft Kardinalspflichten. In allen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12 Reklamationen jeglicher Art müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

18 Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigen-Dateien sowie für vom Auftraggeber ge-

wünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

Werden für die betreffenden Anzeigen keine reprofähigen Vorlagen geliefert, läßt der Verlag auf Kosten des Inserenten die Druckunterlagen erstellen.

19 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden auf normalem Postweg zugesandt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz des Verlages und Waldkirch i.Br.

G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach
Germany

Telefon **+49-(0)7685-918110**
Telefax **+49-(0)7685-909011**

e-Mail **info@flexo.de**
Internet **www.flexo.de**