

E 9650
19. Jahrgang - Oktober 2011

5·2011

Etiketten Labels

Technologie für Hersteller von
Rollenhaftetiketten und ähnlichen
schmalbahnigen Produkten



www.etiketten-labels.com

Eine G & K TechMedia Publikation  Made in Germany

Media-Daten

2012

Im gleichen Verlag erscheinen



Flexo & Gravure Global

Technische Fachzeitschrift für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt. Gegründet 1995. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 14.500 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Flexo+Tief-Druck

Technische Fachzeitschrift für alle Bereiche des modernen Flexodrucks und den Verpackungstiefdruck. Gegründet 1990. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 5000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch



NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen. Gegründet 1998. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 10.000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch



Etiketten-Labels

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Anhänger und ähnlichen schmalbahnigen Produkten. Gegründet 1993. Online-Version seit 2010.

6 Ausgaben im Jahr
Auflage 3000 Ex.
Verbreitung In Teilen Europas
Sprache Deutsch



Packaging Films

Technologie für Verpackungsfolien und Lamine – Materialien, Produktion und Verarbeitung. Gegründet 2010. Online-Version seit 2010.

4 Ausgaben im Jahr
Auflage 8000 Ex.
Verbreitung Weltweit
Sprache Englisch

1-2012 (Februar)

Erscheinungstag 10.2.2012
Anzeigenschluß 20.1.2012

Farben, Lacke, Inkjet-Tinten (Wasser, Lösemittel, UV, EB)
Aggregate zur Trocknung und UV-Härtung (oder ESH)
Klebstoffsysteme, Silikonisieren

Wichtige Veranstaltungen der Branche

Release Liner Conf., Amsterdam/NL, 22.–23. Feb.
Finat Technical Seminar, Barcelona/E: 8.–9. März
Printed Electronics, Berlin/D: 3.–4. April

2-2012 (April)

Erscheinungstag 10.4.2012
Anzeigenschluß 20.3.2012

Bedruckstoffe (Papier, Folie, Thermomaterial etc.)
Digitaldruck (inkl. Inkjet-, Thermo-, Thermotransferdruck etc.)
Spezialanwendungen und Kombinationsdruck

VskE-Tagung, Magdeburg/D: 19.–21. April
drupa, Düsseldorf/D: 3.–16. Mai
Finat-Kongreß, Athen/GR: 6.–9. Juni

3-2012 (Juni)

Erscheinungstag 15.6.2012
Anzeigenschluß 25.5.2012

Funktionale Schichten (Smart Labels, RFID, gedruckte Elektronik)
Stanztechnik (rotativ, flach, Laser)
Peripherie (Korona, Rollenwechsler, Bahnbeobachtung, Bahnsteuerung etc.)

4-2012 (August)

Erscheinungstag 15.8.2012
Anzeigenschluß 25.7.2012

Druckvorstufe und Druckformherstellung
Ökologie im Etikettendruck
Konfektionieren (Schneiden, Wickeln, Laminieren etc.)

Labelexpo Americas, Chicago/USA: 11.–13. Sept.
Fachpack, Nürnberg/D: 25.–27. September
DFTA-Tagung und ProFlex, Stuttgart/D: September

5-2012 (Oktober)

Erscheinungstag 15.10.2012
Anzeigenschluß 24.9.2012

Drucktechnik und Druckverfahren
Sicherheitsanwendungen (Verschlüsseln, Kodieren etc.)
Alternativer Einsatz von Schmalbahn-Technologie (Sleeves, IML etc.)

37. MKVS, München/D: 22.–24. Oktober
Labelexpo India, New Delhi/IND: 29. Okt.–1. Nov.
VskE-Tagung, Bamberg/D: 8.–10. November

6-2012 (Dezember)

Erscheinungstag 14.12.2012
Anzeigenschluß 23.11.2012

Veredelungsverfahren (Folienprägen, Lackieren, Laminieren, Hologramme etc.)
Zubehör (Messer, Gitterabzug, Entsorgung, Lagerhaltung)
Nanotechnologie (Partikel, Pigmente etc.)

Änderungen vorbehalten – Anzeigenschluß = Termin für Druckunterlagen-Lieferung

Größe	Schwarz/Weiß	2-farbig (Schw. + 1 Farbe*)	3-farbig (Schw. + 2 Farben*)	4-farbig (CMYK)	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe
1/1 Seite	EUR 1600,-	EUR 1935,-	EUR 2270,-	EUR 2600,-	178 x 262 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite	EUR 860,-	EUR 1195,-	EUR 1530,-	EUR 1860,-	178 x 130 mm 130 x 178 mm 92 x 262 mm	216 x 151 mm — 113 x 303 mm
1/3 Seite	EUR 600,-	EUR 935,-	EUR 1270,-	EUR 1600,-	178 x 85 mm 56 x 262 mm 115 x 118 mm	216 x 105 mm 76 x 303 mm —
1/4 Seite	EUR 480,-	EUR 815,-	EUR 1150,-	EUR 1480,-	178 x 65 mm 42 x 262 mm 92 x 130 mm	216 x 80 mm 58 x 303 mm —
1/8 Seite	EUR 260,-	EUR 595,-	EUR 930,-	EUR 1260,-	178 x 30 mm 92 x 65 mm 44 x 130 mm	216 x 45 mm — —
1/16 Seite	EUR 135,-	EUR 470,-	EUR 805,-	EUR 1135,-	92 x 31 mm 44 x 65 mm	— —

Sonderwerbformen (z.B. Banderolen, Umschlagklappen etc.): Technische Daten und Preise auf Anfrage. – * Standard (Euro-Skala)-Farben

Alle Anzeigen werden zusätzlich **kostenfrei** in unserer Online-Version veröffentlicht.

Zusammenhängende Formate mit Bunddurchdruck

Etiketten-Labels

Größe	Schwarz/weiß	2-farbig (Schw. + 1 Farbe*)	3-farbig (Schw. + 2 Farben*)	4-farbig (CMYK)	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Format <i>inkl. Beschnitt</i> Breite x Höhe
2/1 Seiten	EUR 3200,-	EUR 3700,-	EUR 4200,-	EUR 4700,-	388 x 262 mm	432 x 303 mm
1½ Seiten	EUR 2460,-	EUR 2960,-	EUR 3460,-	EUR 3960,-	302 x 262 mm	326 x 303 mm
2 x ½ Seiten (quer)	EUR 1720,-	EUR 2220,-	EUR 2720,-	EUR 3220,-	388 x 130 mm	432 x 151 mm

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

	Standard-Farbe	Sonder-Farbe	4-Farb-Zuschlag
1/1 Seite	EUR 335,-	EUR 500,-	EUR 1000,-
2/1 Seiten	EUR 500,-	EUR 750,-	EUR 1500,-

Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

2. Umschlagseite	EUR 2950,-
3. Umschlagseite	EUR 2750,-
4. Umschlagseite	EUR 3100,-

mm-Preis
(einspaltig, 42 mm breit,
schwarz/weiß)

EUR 2,10
Für von den genannten Seitenteilen
abweichende Formate.

* Standard (Euro-Skala)-Farben

6 Einhefter

bis 170 g/m² (rabattfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	EUR 1750,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	EUR 2250,-
6-seitig (3 Blatt DIN A4)	EUR 2750,-
8-seitig (4 Blatt DIN A4)	EUR 3250,-
darüber	auf Anfrage

Einhefter sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern.

Einhefter müssen im beschnittenen Format mit dem übrigen Inhalt des Heftes genau übereinstimmen.

Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.
Größenbeispiele finden Sie auf Seite 8.

Beilagen (Werbemittel) (nicht rabattfähig)

bis 15 g:	per 1000 Stück	EUR 195,-
bis 25 g:	per 1000 Stück	EUR 250,-
bis 35 g:	per 1000 Stück	EUR 300,-
bis 50 g:	per 1000 Stück	EUR 350,-
über 50 g:	auf Anfrage	

Format: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Klebegebühren (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, Einhefter):
per 1000 Stück EUR 100,-

Rubriken

Etiketten-Labels

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preis je Millimeter 1-spaltig

Stellenangebote, An- und Verkäufe etc.	EUR 1,80
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	EUR 1,20
Chiffre-Gebühren	Europa EUR 11,00
	Übersee EUR 16,00

Die »Blaue Datei« für den Etikettendrucker

4 Spalten à 42 mm, je Millimeter 1-spaltig **s/w** EUR 1,65 **4c** EUR 2,50

Rabattstaffel (für mehrere Einträge pro Ausgabe)

z.B. 3 Einträge pro Ausgabe → 5% Rabatt

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 9.

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel

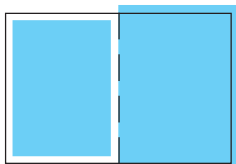
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Seiten	20 %

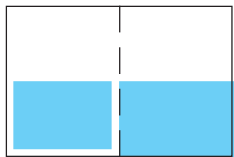
Anschnitt

ohne Berechnung



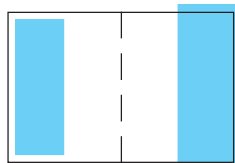
1/1 Seite Satzspiegel
178 x 262 mm (Endformat)

1/1 Seite mit Beschnitt*
216 x 303 mm
(210 x 297 mm Endformat)



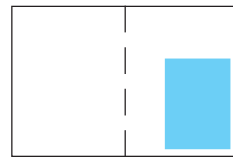
1/2 Seite quer Satzspiegel
178 x 130 mm (Endformat)

1/2 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 151 mm
(210 x 145 mm Endformat)

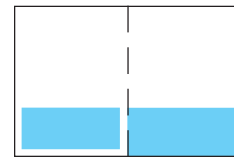


1/2 Seite hoch Satzspiegel
92 x 262 mm (Endformat)

1/2 Seite hoch mit Beschnitt*
113 x 303 mm
(107 x 297 mm Endformat)

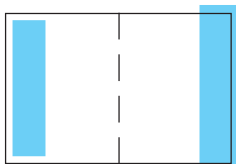


1/2 Seite Insel
130 x 178 mm (Endformat)



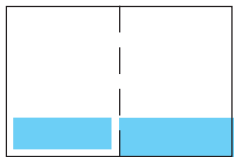
1/3 Seite quer Satzspiegel
178 x 85 mm (Endformat)

1/3 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 105 mm
(210 x 99 mm Endformat)



1/3 Seite hoch Satzspiegel
56 x 262 mm (Endformat)

1/3 Seite hoch mit Beschnitt*
76 x 303 mm
(70 x 297 mm Endformat)



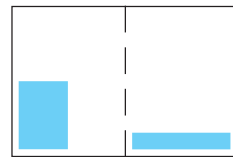
1/4 Seite quer Satzspiegel
178 x 65 mm (Endformat)

1/4 Seite quer mit Beschnitt*
216 x 80 mm
(210 x 74 mm Endformat)



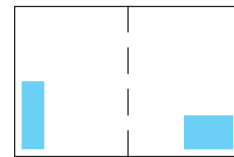
1/4 Seite hoch Satzspiegel
42 x 262 mm (Endformat)

1/4 Seite hoch mit Beschnitt*
58 x 303 mm
(52 x 297 mm Endformat)



1/4 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 130 mm (Endformat)

1/8 Seite quer Satzspiegel
178 x 30 mm (Endformat)

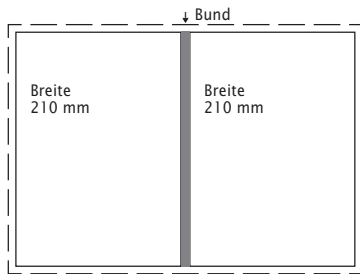


1/8 Seite 1sp. Satzspiegel
44 x 130 mm (Endformat)

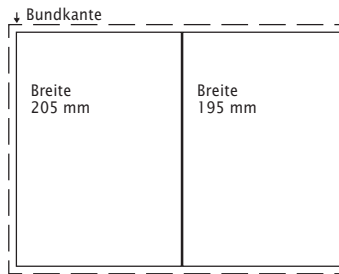
1/8 Seite 2sp. Satzspiegel
92 x 65 mm (Endformat)



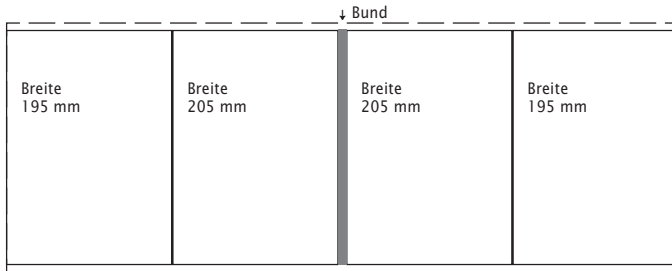
2-seitig (1 Blatt DIN A4)
 Breite: 216 mm
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4)
 Breite: 432 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm



4-seitig (2 Blatt DIN A4 = ausklappbar)
 Breite: 403 mm
 Höhe: 305 mm



8-seitig (4 Blatt DIN A4 = Altarfalz)
 Breite: 806 mm (6 mm Überlappung im Bund)
 Höhe: 305 mm

Anschnittschema

Kopfbeschnitt:	5 mm
Fußbeschnitt:	3 mm
Seitlicher Beschnitt:	3 mm

Für andere Formate und deren technische Daten sprechen Sie bitte mit der Anzeigenabteilung.



Die »Blaue Datei« ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Etikettendrucker und bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten-Druckindustrie. Diese finden in der »Blauen Datei« alles für die tägliche Produktion und den geeigneten Lieferanten.

Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinanderfolgende Ausgaben möglich* (1 Jahr; Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt im Voraus. Sie erhalten jährlich eine Gesamtrechnung.

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Preise

Je Millimeter 1-spaltig **s/w** = EUR 1,65
4c = EUR 2,50

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

1-sp. x 15 mm Höhe	s/w = EUR 148,50
	4c = EUR 225,00
1-sp. x 25 mm Höhe	s/w = EUR 247,50
	4c = EUR 375,00
1-sp. x 35 mm Höhe	s/w = EUR 346,50
	4c = EUR 525,00
1-sp. x 50 mm Höhe	s/w = EUR 495,00
	4c = EUR 750,00
1-sp. x 70 mm Höhe	s/w = EUR 693,00
	4c = EUR 1050,00

Auflage	3000 Exemplare 6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm)
Heftformat	DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Anschnittformat	DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	178 x 262 mm (Breite x Höhe)
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckunterlagen	Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten (Details siehe Seite 11). Von jeder Farb-/sw-Anzeige wird ein Farb-/sw-Andruck benötigt. Farbausdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich. Bei fehlenden Proofs wird mit normaler Farbdichte gearbeitet. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben – bei nichtvorlage eines Farbproofs/-ausdruck – übernimmt der Verlag keine Haftung.
Druckunterlagen-Herstellung	Bei Lieferung anderer Vorlagen (Layouts, Zeichnungen, Dias etc.) erfolgt die Anfertigung der Druckunterlagen gegen Berechnung der Selbstkosten.
Verarbeitung	Klebebindung

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen	Burger)(Druck GmbH »für Etiketten-Labels« August-Jeanmaire-Strasse 20 D-79183 Waldkirch Telefon +49-(0)7681-4031-14 Telefax +49-(0)7681-23891 e-Mail c.berns@burger-druck.de Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers
Banken	Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau D-79183 Waldkirch Konto-Nr. 23 023 538 (BLZ 680 501 01) IBAN DE83 6805 0101 0023 0235 38 Swift FRSPDE66 Postbank Karlsruhe, D-76118 Karlsruhe Konto-Nr. 125 139 752 (BLZ 660 100 75) IBAN DE19 6601 0075 0125 1397 52 Swift PBNKDEFF660
Zahlungsbedingungen	10 Tage nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto oder 30 Tage netto ohne Abzug. Bankschecks können nicht mehr akzeptiert werden.
Erfüllungsort und Gerichtsstand	D-79183 Waldkirch

Datenträger	CD-ROM + DVD	Mac + PC
Programme	QuarkXPress (8.0) PageMaker (6.5) InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop CS 5.5 Acrobat 9.0	MacOS X PC Mac + PC Mac + PC

Wenn Sie programmspezifische Dateiformate schicken, ist nicht auszuschließen, daß es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken, etc.). Daten aus anderen Programmen, z.B. Corel-Draw, Power-Point, Word, können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Die Bearbeitung wird nach Aufwand berechnet.

Müssen Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS) in CMYK umgewandelt werden, kann dies zu Farbabweichungen führen!

Dateiausgabe

Abbildungen	Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strich-Scans eine Auflösung von 1200 dpi haben. Der Farbraum ist CMYK, der Abbildungsmaßstab 1:1. Die Dateien müssen als TIFF oder EPS abgelegt sein.
Schriften	Alle im Datensatz verwendeten Schriftentypen (Print und Screen) müssen beigelegt oder in Zeichenwege umgewandelt werden.
PDF	Hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi). Verwendete Schriften müssen eingebunden sein. Farbanzeigen: CMYK-Modus, SW-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Datenübermittlung

CD	per Post an die Verlagsadresse Das Senden einer CD mit beigelegtem farbverbindlichen Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, daß Daten und Proof gleichzeitig eintreffen.
e-Mail	info@flexo.de

Zusätzlich zur Datenübermittlung erbitten wir jeweils einen Ausdruck (4c/sw) bzw. Farbproof per Post.

Für fehlerhafte bzw. beschädigte Dateien oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach untenstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden. »Firmenname_Etiketten-Labels«

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

**Verlag
Postanschrift** G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach i. Br.

**Telefon
Telefax** +49-(0)7685-918110
+49-(0)7685-909011

**e-Mail
Internet** info@flexo.de
www.etiketten-labels.com

**USt.-ID-Nr.
Steuer-Nr.** DE 141992846
05079/00198

Redaktion Holger Knöll
Telefon +49-(0)7685-91811-29
e-Mail holger.knoell@flexo.de

Klemens Ehrlitzer
Luzer Strasse 6
D-97204 Höchberg

Telefon +49-(0)931-405166
Telefax +49-(0)931-405167
e-Mail flexible.kommunikation@t-online.de

Wolfgang Klos-Geiger
Telefon +49-(0)7685-918110
e-Mail klos-geiger@flexo.de

Anzeigen

Stefan Nolte
Telefon +49-(0)7685-91811-17
e-Mail stefan.nolte@flexo.de

Raimond Strickler
Telefon +49-(0)7685-91811-19
e-Mail raimond.strickler@flexo.de

Jutta M. Geiger
Telefon +49-(0)7685-91811-12
e-Mail jutta.geiger@flexo.de

Sven Mittermaier
Telefon +49-(0)7685-91811-15
e-Mail sven.mittermaier@flexo.de

Produktion

Manuela Wassermann-Heitzler
Telefon +49-(0)7685-91811-16
e-Mail wassermann-heitzler@flexo.de
Richard Kiefer

Vertrieb

Carola Bechtel
Telefon +49-(0)7685-91811-11
e-Mail carola.bechtel@flexo.de

Kurzcharakteristik

ETIKETTEN-LABELS ist die technisch orientierte Fachzeitschrift für alle Bereiche der Herstellung von Rollenhaftetiketten, Anhängern und ähnlichen schmalbahnigen Produkten. Neben fachlich fundierten Beiträgen werden wichtige Informationen aus Firmen und Verbänden, aus Wirtschaft und Technik sowie über Produkte, Dienstleistungen und Fachveranstaltungen publiziert.

ETIKETTEN-LABELS pflegt einen ständigen Informationsaustausch mit den relevanten Fachverbänden im In- und Ausland (Europa und Übersee) und bietet so eine breite Basis für den fachlichen Dialog.

ETIKETTEN-LABELS ist das Organ des VskE Verband der Hersteller selbstklebender Erzeugnisse und Schmalbahn-converter e.V. (www.vske.de).

ETIKETTEN-LABELS finden Sie im Internet unter www.etiketten-labels.com

Leserkreis

Geschäftsführer, Ingenieure, Technische Leiter, Betriebsleiter, Maschinenführer, Dozenten und Professoren, Studenten, Auszubildende.

Industriesegmente

Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Buchdruck, Flexodruck, Siebdruck, Offset, Tiefdruck, Heißprägen etc.), Non-Impact-(Digital)-Drucker.

Nutzer von schmalbahnigen Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Billets, Anhängern, Ausweisen, Formularen, Verpackungen, Faltschachteln etc.

Einkäufer von Haftetiketten, Zulieferer von Maschinen und Materialien, Ausbildungsstätten.

Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland, Schweiz, Österreich, Fürstentum Liechtenstein, Niederlande, Belgien, Luxemburg, das Elsaß, Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland, Tschechische Republik, Slowakische Republik, Polen, Ungarn, Litauen, Estland, Lettland, Rumänien, Bulgarien, Slowenien, Kroatien, Serbien.

Einzelleser in Argentinien, Brasilien, China, Hongkong, Kolumbien, Malaysia, Mexico, Südafrika und in den USA.



1 »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag (auch fern- bzw. mündlich geschlossen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 In begründeten Ausnahmefällen (Insolvenz, Wegfall der Geschäftsgrundlage usw.) hat der Auftraggeber das Recht, von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluß (Eingang der Erklärung beim Verlag) zurückzutreten.

3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten.
Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auf Grund besonderer Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8 Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

11 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, es sei denn die Haftung betrifft Kardinalspflichten. In allen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12 Reklamationen jeglicher Art müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

18 Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigen-Dateien sowie für vom Auftraggeber ge-

wünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

Werden für die betreffenden Anzeigen keine reprofähigen Vorlagen geliefert, läßt der Verlag auf Kosten des Inserenten die Druckunterlagen erstellen.

19 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden auf normalem Postweg zugesandt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz des Verlages und Waldkirch i.Br.

G&K TechMedia GmbH
Am Stollen 6/1
D-79261 Gutach
Germany

Telefon +49-(0)7685-918110

Telefax +49-(0)7685-909011

e-Mail info@flexo.de

Internet www.etiketten-labels.com